

*Al Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione
DGMCCVNT- DIVISIONE XIX
Manifestazioni a Premio
Via Molise, 2 - 00187 Roma*

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO “Dove lo shopping è un gioco”

Il sottoscritto Consorzio Centro Commerciale La Piazza di Meridiana, Piazza degli Etruschi snc - 40033 Casalecchio di Reno (BO) P. IVA 02026561205, nella persona del suo legale rappresentante e di seguito denominata Società promotrice, al fine di aumentare la notorietà del Centro, incentivare l'affluenza dei visitatori presso il Centro Commerciale Meridiana di Casalecchio (Bo) ed incrementare conseguentemente le vendite, intende indire un concorso a premi denominato “ ” in associazione con i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Titolo del Concorso:	“Dove lo shopping è un gioco”
Società promotrice:	Consorzio Centro Commerciale La Piazza di Meridiana
Periodo del Concorso:	Dal 26/10 al 10/11/2019
Ambito territoriale:	Centro Commerciale Meridiana
Destinatari:	Clienti del Centro Commerciale Meridiana
Obiettivo del Concorso:	Il presente concorso viene realizzato con l'intento di diffondere la notorietà del Centro Commerciale Meridiana, incrementando le vendite delle attività interne
Valore montepremi:	Il valore montepremi IVA compresa è di € 4.200,00
Soggetto delegato:	Network Pro srl - P.I. 01461800383 -Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara
Prodotti e servizi interessati:	Tutti i prodotti e servizi venduti dalle attività presenti al Centro Commerciale Meridiana, ad esclusione dei prodotti farmaceutici, dei Monopoli di Stato, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali e riviste alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi.

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

MONTEPREMI CONCORSO

PREMI "INSTANT WIN" RISERVATI AI CLIENTI	QUANTITA'	VALORE TOTALE
Buono acquisto del valore di 5 euro cad	n. 248	€ 1.240,00
Buono acquisto del valore di 10 euro cad	n. 102	€ 1.020,00
Buono acquisto del valore di 20 euro cad	n. 47	€ 940,00
Gratta e vinci dei monopoli di stato da 1 euro	n. 1.000	€ 1.000,00
TOTALE MONTEPREMI	n. 1.397	€ 4.200,00

* i buoni avranno tagli da € 5 e saranno cumulabili

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E MECCANICA:

1. INSTANT WIN DEDICATO A TUTTI I CLIENTI DEL CENTRO COMMERCIALE:

Il Consorzio Centro Commerciale Meridiana, intende indire un concorso a premi rivolto a tutti i clienti del Centro Commerciale che nel periodo del concorso, e più precisamente dal 26 ottobre al 10 novembre 2019, tutti i giorni dalle ore 9 alle 20 e la domenica dalle 10 alle 20, effettueranno i loro acquisti nei punti vendita del centro dell'importo minimo di spesa di 5 euro.

Inserendo gli scontrini fiscali, relativi agli acquisti effettuati dai clienti presso i punti vendita del Centro Meridiana, Ipermercato compreso, negli appositi totem computerizzati (i quali saranno già impostati al fine di riconoscere tutti gli scontrini delle attività commerciali), saranno elaborati il numero delle giocate di cui il cliente avrà diritto in base all'importo di spesa caricato, nello specifico:

- **Inserendo scontrini da € 5,00 fino a € 9,99** sullo schermo dei totem comparirà un solo pulsante:
 - **il pulsante fucsia** corrispondente a giocate per possibili vincite di buoni acquisto da 5 € e gratta & vinci del Monopolio dello Stato da 1 € (*praticamente 1 giocata ogni 5 euro di spesa fino al massimo speso*)
- **Inserendo scontrini oltre le € 9,99 fino alle € 19,99** sullo schermo dei totem compariranno due pulsanti:

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

networkPropaganda®

agenzia di marketing e comunicazione

- **il pulsante fucsia** corrispondente a giocare per possibili vincite di buoni acquisto da 5 € e gratta & vinci del Monopolio dello Stato da 1 € (*praticamente 1 giocata ogni 5 euro di spesa fino al massimo speso*)
- **il pulsante giallo** corrispondente a giocare per possibili vincite di buoni acquisto da 10 € (*praticamente 1 giocata ogni 10 euro di spesa fino al massimo speso*)
- **Inserendo scontrini da €20,00 e oltre** sullo schermo dei totem compariranno tre pulsanti:
 - **il pulsante fucsia** corrispondente a giocare per possibili vincite di buoni acquisto da 5 € e gratta & vinci del Monopolio dello Stato da 1 € (*praticamente 1 giocata ogni 5 euro di spesa fino al massimo speso*)
 - **il pulsante giallo** corrispondente a giocare per possibili vincite di buoni acquisto da 10 € (*praticamente 1 giocata ogni 10 euro di spesa fino al massimo speso*)
 - **il pulsante blu** corrispondente a giocare per possibili vincite di buoni acquisto da 20 € (*praticamente 1 giocata ogni 20 euro di spesa fino al massimo speso*)
-

In definitiva quindi il giocatore potrà scegliere, in base al valore dei propri scontrini, su quale pulsante cliccare e decidere di giocare i propri scontrini singolarmente oppure sommandoli ad altri (questo al fine chiaramente di poter concorrere ad aggiudicarsi buoni acquisto di maggior valore).

Per tutte e tre le situazioni, dopo aver cliccato il pulsante, comparirà la videata a tutto schermo di un Gratta&Vinci digitale, il cliente dovrà far scivolare le dita sullo schermo come se stesse grattando una cartolina, dopo aver grattato scoprirà se avrà vinto oppure no. In caso di vincita comparirà la scritta “Complimenti hai vinto” seguita dal premio vinto e dall’invito a ritirare una liberatoria che uscirà dal totem, in caso invece di mancata vincita comparirà semplicemente la scritta “Non hai vinto, ritenta la fortuna”.

Il vincitore dopo aver ritirato la liberatoria dovrà compilarla con i propri dati e firmarla ai fini di ritirare il premio dalle hostess che assistono il concorso.

Gli scontrini una volta giocati sono annullati automaticamente dai totem, quindi si potranno giocare solo 1 volta.

In caso di errata lettura dello scontrino o non lettura, ci sarà la possibilità di agire manualmente per far partire la giocata in base alle richieste del cliente giocante.

Il software utilizzato per la gestione del concorso, che controlla le postazioni gioco touch-screen, rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l’assoluta casualità nell’assegnazione dei premi istantanei. Il personale che assiste il concorso non interviene in alcun modo nell’assegnazione dei premi istantanei che viene gestita esclusivamente dal software. La società che gestisce i totem per il concorso rilascerà apposite dichiarazione che il software utilizzato rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l’assoluta casualità nell’assegnazione dei premi.

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

Modalità di attribuzione randomica dei premi attraverso l'utilizzo delle macchine computerizzate:

- per la gestione del gioco abbinato al concorso è stato predisposto un software che gestisce le vincite previste garantendo la casualità delle vincite stesse;
- il programma per il sorteggio casuale dei vincitori è stato progettato sulla base dell'utilizzo di un algoritmo standard che selezionerà in modo random i vincitori tra le giocate durante la giornata, pur rispettando il totale dei premi previsti dal piano tecnico e tenendo conto delle intensità previste di affluenza al gioco;
- tutte le vincite saranno comunque documentabili attraverso le liberatorie debitamente compilate rilasciate dai vincitori per permettere eventuali controlli qualora si rendessero necessari.

Dichiarazioni della Società Promotrice

1. La Società Promotrice delega Network Pro srl con sede legale a Monza Viale Milano 26/a, nella persona del suo legale rappresentante Mauro Rossetti, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione dell'Operazione a Premio per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione.
2. La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
3. La società organizzatrice non intende avvalersi del diritto di rivalsa Irpef ai sensi dell'art. 30 dpr 600 del 29/09/73 e dichiara che i premi eventualmente rimasti saranno devoluti alla seguente Associazione Progetto Pulcino Onlus Piazza della Vittoria, 1 – Reggio Emilia – C.F. 91143380359.
4. I premi saranno al più tardi consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.
5. I vincitori dei premi dovranno tassativamente firmare una liberatoria.
6. I buoni acquisto saranno spendibili presso le attività del Centro Commerciale entro e non oltre il 10/12/2019, saranno cumulabili tra di loro ma non con buoni di altre iniziative in corso, non sono convertibili in denaro e non danno diritto a resto. Il cliente ha diritto a spendere l'importo totale del buono, ma nel caso non raggiunga l'intera cifra del buono non avrà diritto a ricevere la differenza in resto. Se spende

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

una cifra superiore dovrà corrispondere la cifra eccedente, cioè la differenza tra il buono e l'importo della spesa.

7. Nel caso le tipologie dei premi non fossero più disponibili saranno sostituite da altre di pari o superiore valore.
8. In caso di rinuncia scritta del premio questo rimarrà a disposizione del promotore.
9. I premi non saranno riconosciuti a coloro che partecipano in maniera illecita, non conforme al presente regolamento o che non risulteranno in regola con le norme vigenti. La società promotrice si riserva la facoltà di effettuare tutti i controlli necessari a verificare la corretta partecipazione al concorso e, in caso di accertata irregolarità, il premio non potrà essere riconosciuto.
10. Gli scontrini caricati dovranno essere personali. Ogni partecipante al concorso si dovrà accollare la responsabilità dell'utilizzo di buone norme comportamentali, dettate dal buon senso, come ad esempio utilizzare solo ed esclusivamente scontrini propri e non di altri clienti del Centro anche se trovati casualmente.
11. Il Promotore è esonerato da ogni responsabilità derivante da malfunzionamenti non imputabili al Promotore medesimo. Sarà fatto comunque tutto il possibile per consentire il godimento dei benefici connessi all'accumulo dei punti.
12. Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 16, comma 1, lettera a) del DPR 430/2001.
13. I premi relativi a vincitori minorenni saranno consegnati a chi ne esercita la tutela.
14. Il regolamento completo sarà messo a disposizione di tutti coloro che vorranno prenderne visione presso il punto gioco ed il sito web www.ccmeridiana.it
15. I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento.
16. Possono partecipare al concorso a premio anche i dipendenti dei Punti Vendita del Centro.
17. La polizza fideiussoria a garanzia e copertura del 100% del montepremi (iva inclusa) è pari ad €uro 4.200,00 e viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero dello Sviluppo economico ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a) del Dpr 26 ottobre 2001 n. 430.

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

18. I clienti potranno partecipare, nel periodo del concorso, tutti i giorni dal lunedì alla domenica, per l'intero orario di apertura del Centro Commerciale.
19. La ditta promotrice si rivolgerà ad una camera di commercio perché nomini un responsabile a tutela del consumatore per il controllo delle fasi concorsuali, nel caso di impossibilità di dare l'incarico ad un funzionario camerale la pratica verrà affidata ad un Notaio.
20. La Società Promotrice per quanto non indicato nel presente regolamento si rimette a quanto previsto nel D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni

Ferrara, 24 settembre 2019

Il Soggetto Delegato

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it